



PF *Magazine*

IL MAGAZINE DI PROGETTO FUOCO DEDICATO A TUTTI
I PRODOTTI CHE UTILIZZANO L'ENERGIA DEL LEGNO



I numeri

Pubblicato trimestralmente, 4 copie all'anno bilingue (italiano-inglese) - 20.000 copie - 64 pagine formato A4 - così distribuite:

10.000	rivenditori
5.000	centri assistenza ed installatori
2.000	aziende produttrici
2.000	progettisti, architetti, professionisti
1.000	attività promozionali Progetto Fuoco

Cos'è PF Magazine

PF Magazine è uno strumento di informazione, promozione e supporto per il settore della biomassa, a completamento dell'offerta fieristica di **Progetto Fuoco - Veronafiere**.

La rivista tratta temi legati a stufe, caminetti, cucine e caldaie a legna e pellet, oltre a materiali di combustione e tecnologie di riferimento.

PF Magazine è un prodotto editoriale specializzato e si avvale di un sistema distributivo ampio, capillare e fortemente diversificato, garantendo la massima visibilità agli operatori del settore.

A chi si rivolge

PF Magazine si rivolge all'intero canale distributivo del settore della biomassa, coprendo tutti gli attori della filiera:

- **Vendita e Distribuzione:** rivenditori, ferramenta, commercio edile e grande distribuzione (GDO).
- **Installazione e Assistenza:** installatori e centri di assistenza tecnica.
- **Professionisti e Progettazione:** architetti, progettisti e consulenti specializzati.
- **Produzione:** aziende produttrici del comparto.

Il Valore del Network Veronafiere

Grazie al lavoro strategico svolto da Veronafiere per la fiera **Progetto Fuoco** nell'attività di ricerca, selezione e classificazione degli operatori, la rivista beneficia di un database unico, completo e costantemente aggiornato, sia su scala nazionale che internazionale.

I temi trattati

- Il mercato del riscaldamento a legna e pellet
- Riduzione delle emissioni e qualità dell'aria
- Risparmio energetico e accesso agli incentivi
- L'importanza della corretta e costante manutenzione dell'utilizzo di un buon combustibile
- Rinnovamento tecnologico e certificazioni
- Interviste ai protagonisti del settore
- Esempi di installazione
- Nuovi prodotti



Scegli il tuo pacchetto

Pacchetto 2027-2028

8 uscite promo abbonamento pagina intera

9.000 €

2027

4 uscite adv pagina intera
(fatturazione giugno 2027)

USCITE

1 numero FEBBRAIO 2027
deadline: 07 dicembre 2026

2 numero GIUGNO 2027
deadline: 06 aprile 2027

3 numero SETTEMBRE 2027
deadline: 06 luglio 2027

4 numero DICEMBRE 2027
deadline: 12 ottobre 2027

Totale **5.500 €**

Redazionale pagina singola (1 uscita)

1.000 €

2028

4 uscite adv pagina intera
(fatturazione giugno 2028)

USCITE

1 numero FEBBRAIO 2028 *Speciale Progetto Fuoco*
deadline: 06 dicembre 2027

2 numero GIUGNO 2028
deadline 03 aprile 2028

3 numero SETTEMBRE 2028
deadline 03 luglio 2028

4 numero DICEMBRE 2028
deadline 09 ottobre 2028

Totale **5.500 €**

Doppia pagina presentazione aziendale
Speciale Progetto Fuoco 2028

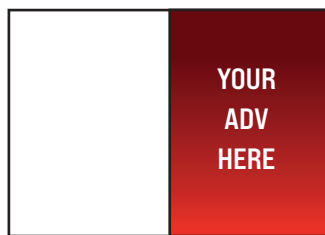
2.000 €

Redazionale pagina singola (1 uscita)

1.000 €

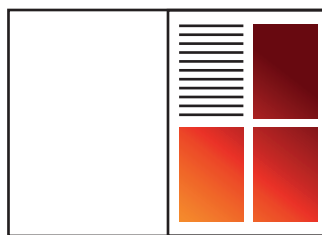


FORMATO INSERZIONI



PAGINA INTERA ADV

210x297 mm + 5mm refilo
PDF 300dpi alta risoluzione
Acrobat 4 (PDF 1.3) o successivo
CMYK (no RGB, no colori
PANTONE)
Testi in traccia contorno
Inner margin 10mm



REDAZIONALE

800 battute di testo
compresi spazi
Formato Word
Loghi in vettoriale
2/3 immagini risoluzione
300 dpi formato .jpg



DOPPIA PAGINA

PRESENTAZIONE AZIENDA SPECIALE PROGETTO

FUOCO 2028

(scarica file)



PF Magazine accoglie esclusivamente comunicazioni pubblicitarie coerenti con i temi editoriali della rivista.

In particolare:

- I materiali ADV devono riguardare prodotti, servizi o soluzioni direttamente connessi al settore della biomassa, non sono ammessi contenuti promozionali relativi a prodotti elettrici, a bioetanolo, a gas o ad altre tecnologie non riconducibili alla biomassa.
- Non è consentita la promozione di eventi collaterali e concorrenti (opening, inaugurazioni, eventi in showroom o iniziative

simili), in particolare se programmati durante o in prossimità delle fiere organizzate da Veronafiare affini a Progetto Fuoco.

Ulteriori indicazioni:

- I contenuti pubblicitari possono variare da un numero all'altro oppure rimanere invariati su più uscite, secondo le esigenze dell'inserzionista.
- Gli ADV possono riferirsi all'azienda nel suo complesso, a uno o più prodotti specifici oppure a una soluzione o caratteristica particolare.
- Tutti i materiali possono essere forniti in lingua italiana, inglese o preferibilmente in versione bilingue (IT/EN).

DIVENTA INSERZIONISTA

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ N° _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Referente _____ Mail _____

Tel. _____ P.Iva _____ Codice SDI _____

Data _____

Firma

Inviare il presente modulo firmato a
brumat@veronafiare.it
Per info: +39 045 8298171