

Nuova offerta espositiva per le aziende del settore legno-energia

PROGETTO FUOCO APRE LE ISCRIZIONI VERONAFIERE LANCIA UN PERCORSO STRATEGICO CHE GUARDA AI MERCATI INTERNAZIONALI DOPPIO APPUNTAMENTO A VERONA E IN POLONIA

Iniziato il percorso di avvicinamento a Progetto Fuoco Poland, in programma a Poznań dal 26 al 29 gennaio 2027, e alla prossima edizione di Progetto Fuoco 2028, in fiera a Verona dal 23 al 26 febbraio 2028

Verona, 4 giugno 2026 – Una proposta espositiva raddoppiata e un percorso strategico biennale ideato da Veronafiere per supportare le imprese del settore nell'accesso ai mercati internazionali. È in quest'ottica che si aprono ufficialmente, e in contemporanea, le iscrizioni per **Progetto Fuoco Poland**, in programma a Poznań dal 26 al 29 gennaio 2027, e per la prossima edizione di **Progetto Fuoco 2028**, che si terrà in fiera a Verona dal 23 al 26 febbraio 2028.

Con l'apertura simultanea delle iscrizioni Veronafiere offre così alle aziende una pianificazione strategica a lungo termine. L'alternanza biennale tra il consolidato appuntamento di Verona e il nuovo spin-off di Poznań offre alle imprese del settore legno-energia un importante strumento di marketing e di espansione commerciale, ottimizzando gli investimenti e azzerando le complessità grazie al supporto operativo e alle competenze del team di Progetto Fuoco.

Progetto Fuoco Poland

La grande novità è il debutto della manifestazione leader dedicata al riscaldamento a biomassa in **Europa Centro-Settentrionale**. La Polonia rappresenta oggi uno dei mercati energetici più dinamici d'Europa, caratterizzato da forti investimenti in efficienza energetica, riqualificazione edilizia e sistemi di riscaldamento a biomasse. Il Paese si configura come un hub strategico e la porta d'ingresso privilegiata verso mercati commerciali ad alto potenziale come Slovacchia, Repubblica Ceca, Romania e Paesi Baltici. Inoltre, la Polonia figura tra i maggiori produttori di pellet dell'area e vanta un patrimonio forestale molto rilevante.

In questo contesto cresce costantemente la domanda di tecnologie a biomassa, sistemi di riscaldamento ibridi, soluzioni low-emission, riqualificazione energetica e tecnologie per l'abitare sostenibile. Questa spinta è ulteriormente sostenuta dalle politiche energetiche europee e nazionali che promuovono piani di decarbonizzazione e transizione energetica, come dimostra il programma polacco **Clean Air Program**, che ha registrato quasi 9,5 miliardi di euro di finanziamenti richiesti a partire dal 2018.

Progetto Fuoco Poland godrà di un contesto di grande visibilità, poiché sarà ospitato all'interno di **BUDMA** (International Construction and Architecture Fair), una delle principali manifestazioni B2B dell'Europa Centro-Settentrionale dedicata ai settori building, energy&construction technologies e architecture. Progetto Fuoco Poland sarà posizionata all'interno del flusso principale della fiera, nei Padiglioni 5 e 5A, garantendo un'area altamente accessibile e visibile in connessione diretta con i principali padiglioni. Questa sinergia permetterà di intercettare un pubblico professionale e internazionale composto da oltre 26.000 operatori provenienti da 41 Paesi, un target che comprende system integrator, operatori di edilizia e impiantistica, contractor, architetti, progettisti, distributori e aziende di costruzioni. A questo si aggiunge la visibilità garantita dai 600 espositori da 27 Paesi diversi e dalle 1000 aziende rappresentate nei quattro giorni di manifestazione.

Progetto Fuoco Verona 2028

Nel 2028, il baricentro del business tornerà nella sua storica sede italiana in fiera a Verona dal 23 al 26 febbraio 2028. L'evento rappresenta un benchmark internazionale consolidato per la filiera legno-energia, nonché un punto di riferimento insostituibile per l'innovazione, lo sviluppo di nuovi business e l'analisi dei trend di mercato a livello globale. La fiera riunirà centinaia di aziende provenienti da tutto il mondo e offrirà una panoramica completa di prodotti che spaziano dalle stufe di ultima generazione ai caminetti di design, dalle caldaie ad alta efficienza ai barbecue e alle cucine a legna, fino alla componentistica e agli accessori per impianti. La tappa veronese consentirà alle aziende di riaffermare con forza il proprio posizionamento internazionale di fronte ai grandi player globali.

www.progettofuoco.com

Blum. Business as a medium

Andrea Fasulo

andrea.fasulo@blum.vision

+39 320 4124382