



PROGETTO FUOCO®

La più importante mostra internazionale
di impianti e attrezzature
per la produzione di calore ed energia
dalla combustione della legna

23-26 Febbraio 2022

Un evento mondiale

Dopo un'edizione 2020 da record
torna in presenza il più importante evento mondiale
nel settore del riscaldamento a biomassa

La prima domanda

Ma la fiera si farà?

La prima risposta

SI

Senza se e senza ma

Progetto Fuoco è il più importante evento mondiale
nel settore del riscaldamento a legna.

I numeri dell'edizione 2022

800 marchi dei quali oltre **350** stranieri

130.000 metri quadrati di superficie espositiva

7 padiglioni espositivi* (2,3,4,5,6,7,8) e area esterna

350 prodotti funzionanti, grazie all'impianto di aspirazione fumi

60.000 visitatori attesi, **15.000** dei quali esteri

Iniziative

Innovation Village - European Startup Award

Hackhaton (*sponsor MCZ - Edilkamin - La Nordica-Extraflame*)

Progetto Cuoco Outdoor (*in collaborazione con Palazzetti*)

Prize X - premio di design (*in collaborazione con Fire Observer*)

Progetto Bosco - area esterna

Programma convegni (AIEL partner tecnico)

altre collaborazioni (*Anfus, Assocosma, Univ. PD, Confartigianato*)

La seconda domanda

Ma ci sono espositori?

La risposta è sì!

Abbiamo pubblicato il layout (non lo fa mai nessuna fiera!)
A tre mesi dall'apertura abbiamo riempito l'85% delle aree

L'andamento delle vendite è in linea (a parità di data) con quello delle ultime edizioni
In questi giorni le richieste sono in aumento, specie dall'estero
Abbiamo rinunce fisiologiche, come ogni edizione (6/7, manca materiale, troppo lavoro, ecc.)

*Le aziende hanno bisogno di riprendere le relazioni interpersonali
I provvedimenti governativi sono strutturati per consentire l'attività lavorativa*



PAD.
2/3

- Caldaie Impianti
Boilers Plants
- Materiali di combustione
Biomass combustion materials
- Macchine Attrezzature
Machines Equipments

PAD.
4/5/6/7

- Stufe Caminetti
Stoves Fireplaces
- Cucine Forni BBQ
Kitchens Ovens BBQ

PAD.
8

- Fumisterie
Flue systems
- Componenti
Components
- Accessori Servizi
Accessories Services

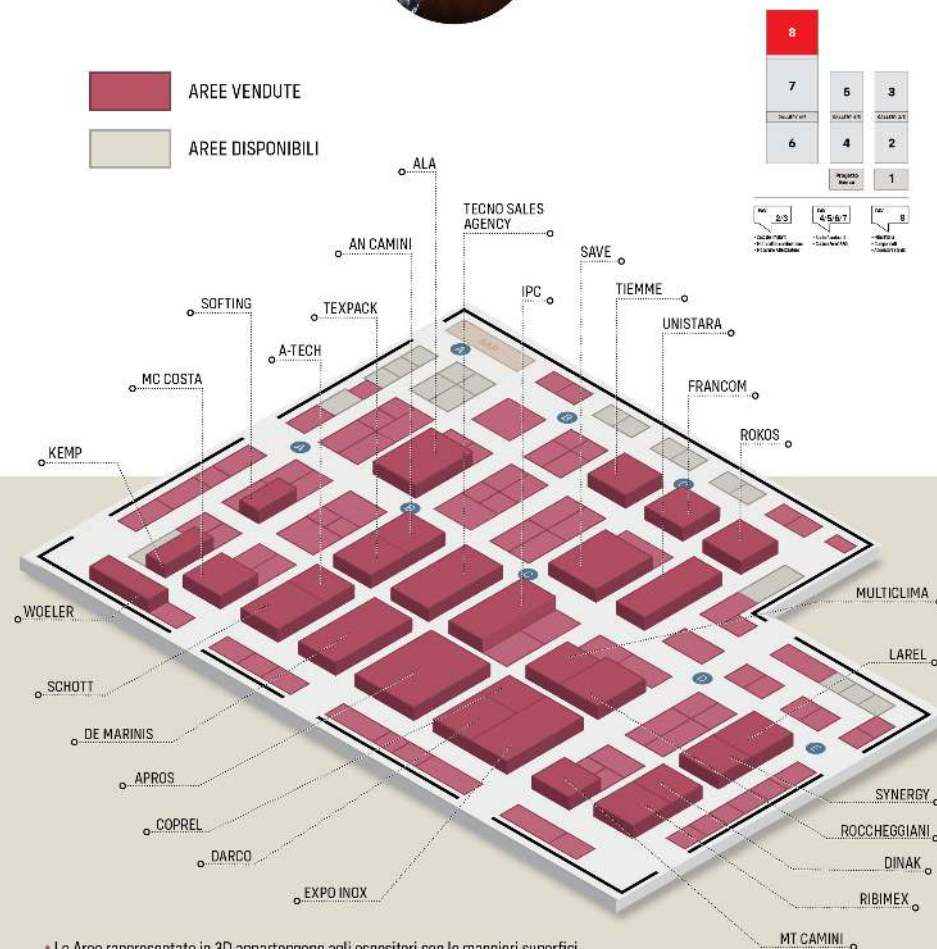
www.progettofuoco.com

PAD. 8



**PROGETTO
FUOCO**

AREE VENDUTE
AREE DISPONIBILI



- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

PAD. 6



**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI



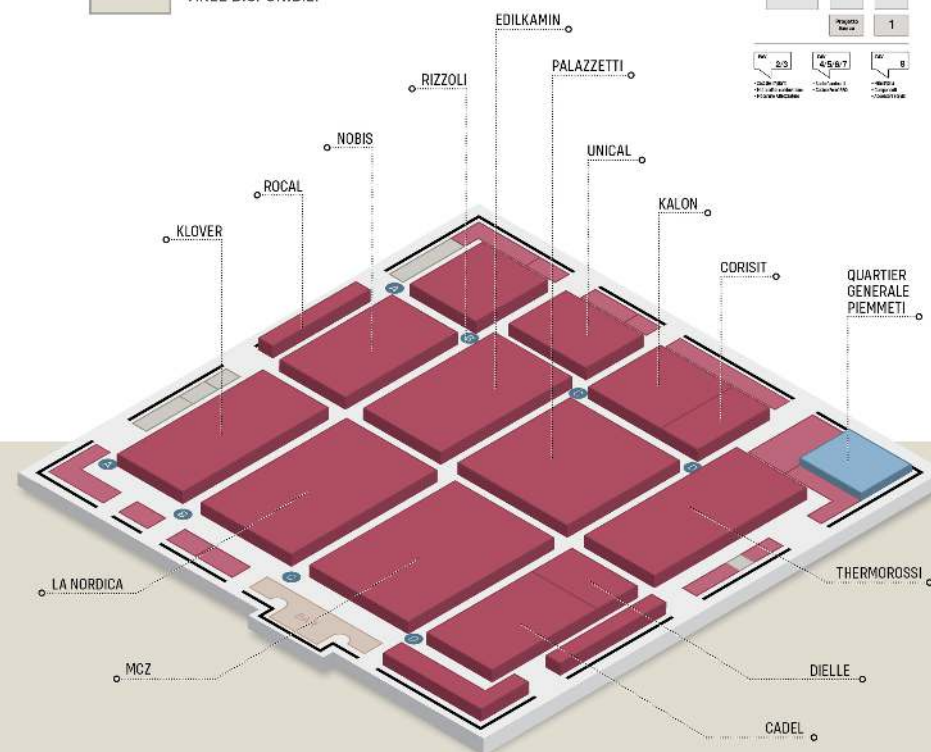
- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

PAD. 7



**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI



- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

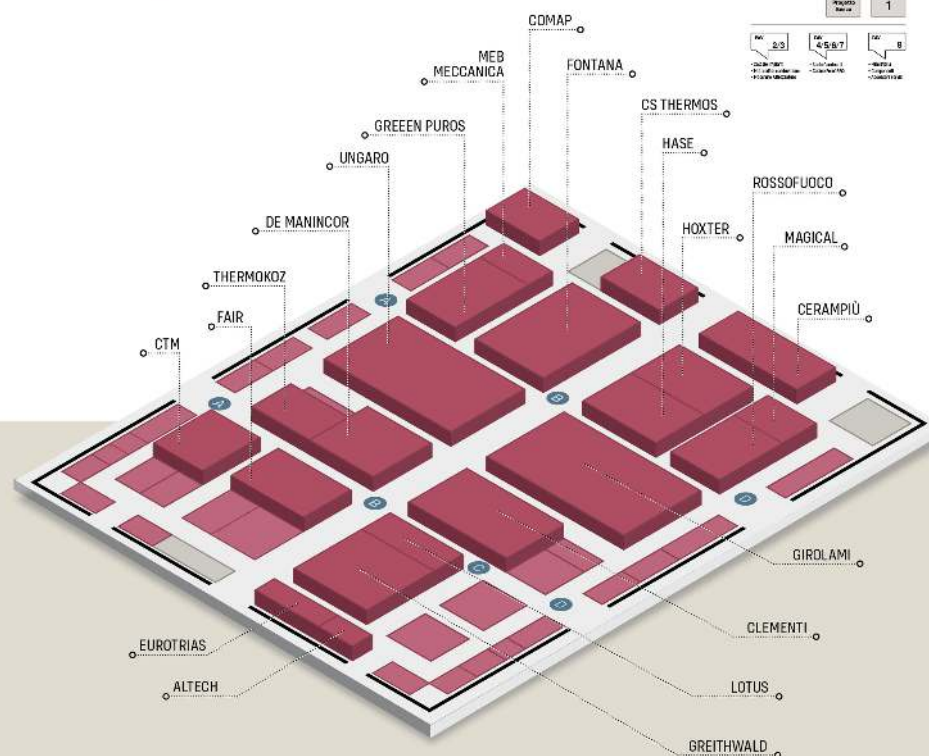
PAD. 4



**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI

8		
7	5	3
6	4	2
	1	



- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

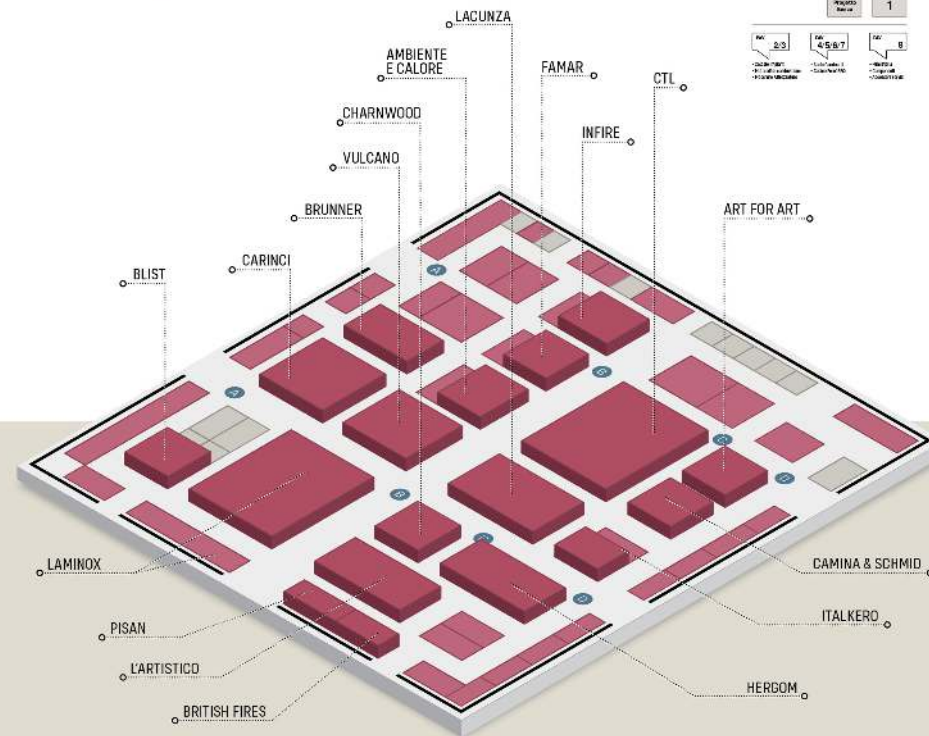
PAD. 5



**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI

8		
7	5	3
6	4	2
	1	



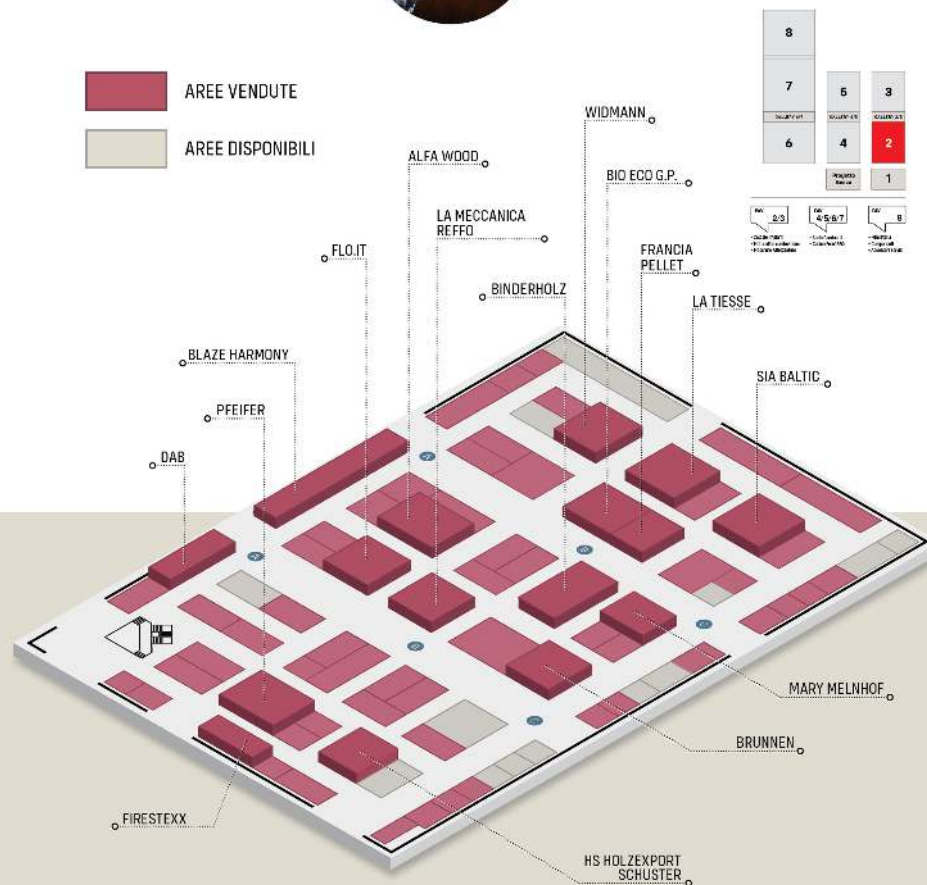
- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

PAD. 2



**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI



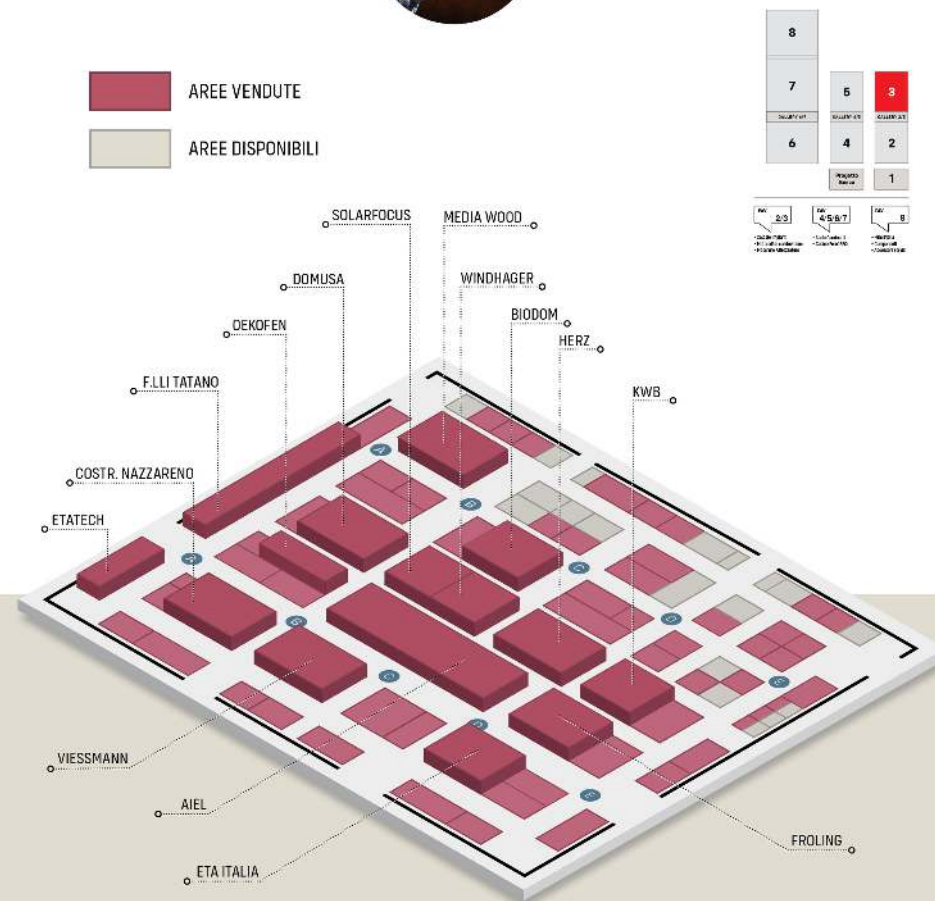
- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

PAD. 3



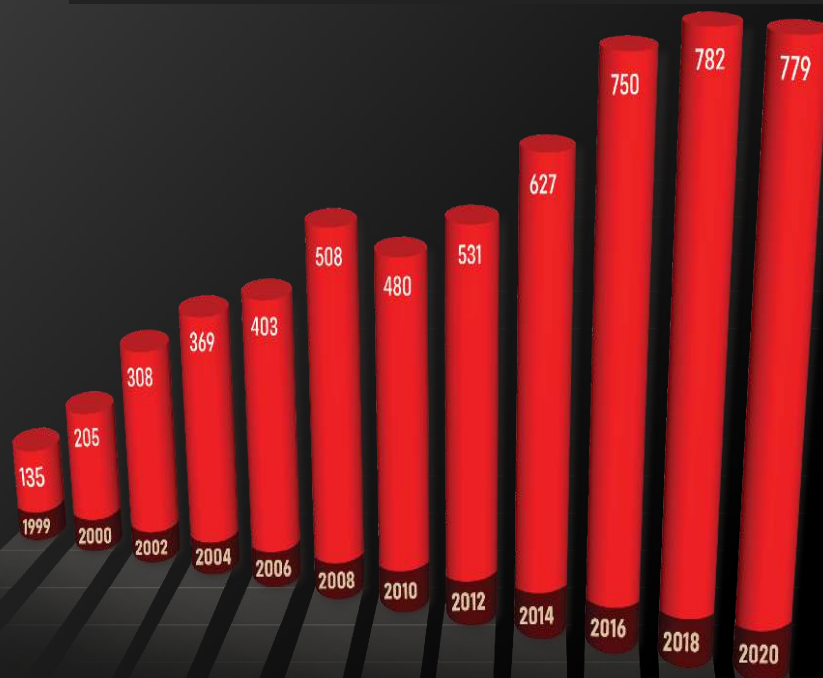
**PROGETTO
FUOCO**

 AREE VENDUTE
 AREE DISPONIBILI



- Le Aree rappresentate in 3D appartengono agli espositori con le maggiori superfici.
- Le Aree rosse sono vendute ad altri espositori.
- Le Aree neutre sono libere al 10/11/2022 o opzionate.

ESPOSITORI DAL 1999 AL 2020



Sono presenti i principali produttori mondiali di stufe, caminetti, cucine, caldaie a legno e pellet

(*) MCZ, La Nordica-Extraflame, Caminetti Montegrappa, Palazzetti, Thermorossi, Klover, Edilkamin, AMG-Kalor-Artel, Kalon, Nobis, Moretti Design, Eva Calor, Jolly-Mec, Rizzoli, Unical, Corisit-Lincar, Girolami, Ungaro, Dielle, CTL, Karmek One, Laminnox, Delka, Comfort Zone, Cerampiù, Carinci, CTM, Fair, Vulcano, L'Artistico, Famar, Clam EnergySystem e Green Puros.

Inoltre Rocal, Panadero, Chama, Solzaima, Hergom, Lacunza e Ferlux, aziende leader in Spagna e Portogallo, e le francesi Group Seguin, Focus, Supra, Stove Industry. Da Germania e Nord Europa significative presenza da Pirazzo con Odin e Nordpeis, Oranier, Austroflam, Lotus, Aduro, Hase, Hoxter, Camina&Schmid, Brunner, Kratki.

Inoltre Fontana, Clementi, DeManincor, Greithwald, Broilking, Rossofuoco i big del settore della cottura, Okofen, Viessmann, Froling, KWB, Domusa, Solarfocus, Widmann, ETA Italia, Biodom, Windhager, Herz, San Hell, Pelletech, Mepe-Compter, Uniconfort, F.lli Tatano, Costr. Nazzareno quelli del mondo caldaie/impianti.

Nel settore pellet presenti tutti i big austriaci e tedeschi, Binderholz, Schuster, Pfeifer, Salzburg PELLET, Firestixx, EHW a fianco degli italiani Adriacoce, LaTiesse, Ronchiato, Familia, Florian, Agriplant, RZ Pellet, Francia Pellet, Biom e a una moltitudine di altri produttori e distributori provenienti in primis dall'Est Europeo.

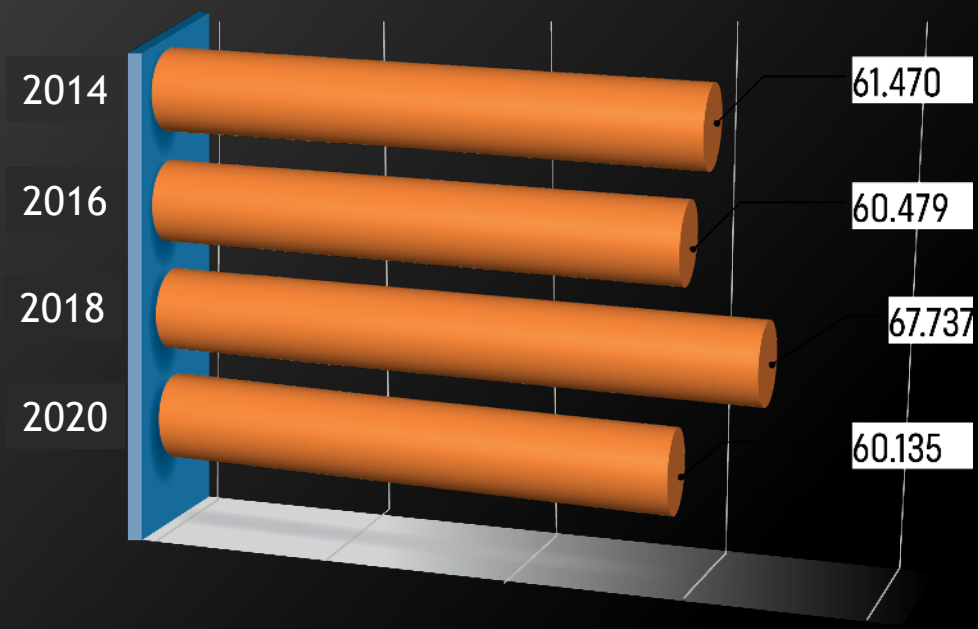
Infine, nel nuovo padiglione 8, Apros, De Marinis, Expo Inox, Unistara, MC Costa Moreno, SAVE e Ala le aziende di fumisteria con le maggiori metrature, Schott ed Hecker per i vetri, International Power Components, ATech, Softing, Texpack, Tespe, Tecno Sales Agency, Coprel e Aelix tra le aziende della componentistica ed accessori.

(*) Espositori con le maggiori superfici espositive (agg. Nov21)

La terza domanda

Verranno i visitatori?

Ingressi visitatori professionali dal 2014 al 2020



La risposta è sì!

Gli operatori hanno lo stesso desiderio dei produttori di riprendere
a relazionarsi in modo interpersonale

I visitatori di PF sono all 99% di provenienza europea (auto o voli a corto raggio)

Chi non vorrà venire comunque non verrà

Procedure d'ingresso

Occorre essere in possesso del green pass base
in fiera è attivo un punto tamponi PCR

obbligo di mascherina e distanziamento sociale
manleva di responsabilità per le ditte di catering

biglietteria e cambio-inviti solo online

Cosa bisogna fare?

Diffondere un **sentiment positivo**

- da parte di Piemmeti
- da parte degli espositori



Oltre alla normale attività, Piemmeti :

- organizza navette gratuite da VE e BG due volte al giorno a/r

- recall a tutti i visitatori esteri 2020-2018

- incentiva le visite degli operatori, specie stranieri

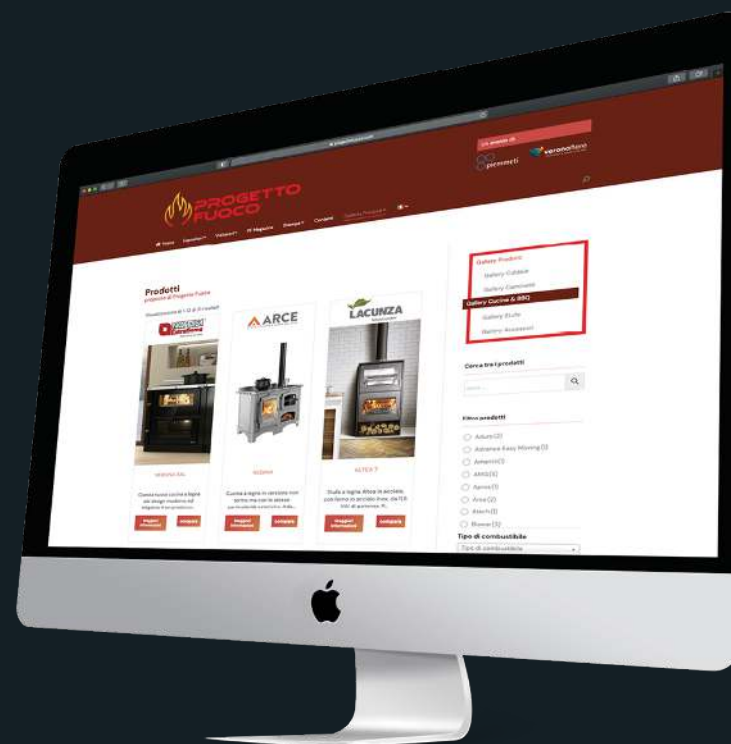
- rafforza la campagna di comunicazione



Il più importante driver di promozione
visibilità ed innovazione
per il settore del riscaldamento a biomassa

Piattaforma espositiva online progettata per dare massima visibilità alla tua azienda, ai tuoi prodotti oltre che a tutto il comparto del riscaldamento a biomassa.

Progetto Fuoco WEB GALLERY: la più vasta rassegna di stufe, caminetti, caldaie e cucine a legna e pellet, accessori e materiali.



Progetto Fuoco driver di promozione, visibilità e innovazione per il settore
PROGETTO FUOCO WEB-GALLERY

Per massimizzare la visibilità online dei prodotti nella WEB-GALLERY, integriamo regolarmente l'attività della piattaforma con un'azione di E-mail Marketing con l'invio di newsletter periodiche Italia/Estero e con la presenza sui profili social.

Per maggiori dettagli
www.progettofuoco.com/webgallery



Progetto Fuoco driver di promozione, visibilità e innovazione per il settore
NEWSLETTER

PF Magazine è la prima rivista dedicata a tutti i prodotti che utilizzano l'energia del legno.

PF Magazine si rivolge a rivenditori, ferramenta, show-room, commercio edile e grande distribuzione; con l'obiettivo di costituire uno strumento di informazione, conoscenza e supporto alla vendita.



Progetto Fuoco driver di promozione, visibilità e innovazione per il settore
PF MAGAZINE e www.pfmagazine.it



MEDIA COVERAGE

Amplificazione media evento oltre 1 MILIONE DI EURO

RADIO

Radio 24 - in diretta da Progetto Fuoco
Radio RAI

QUOTIDIANI

Il Corriere della Sera
Repubblica
La Gazzetta dello Sport
Il Gazzettino
Il Sole 24 Ore
L'Arena

RIVISTE TECNICHE

Presenza promozionale e redazionale su
tutte le maggiori riviste specializzate

COMUNICAZIONE





COMUNICAZIONE DIGITAL

NEWSLETTER

Spedizione di newsletter periodiche ad un data base di 120.000 operatori italiani e stranieri.

OUT OF ITALY

Presenza sulle maggiori riviste e fiere di settore internazionali

COMUNICAZIONE

www.progettofuoco.com



RADIO COMMERCIALI

Triveneto, Lombardia, Emilia



VIBRA^{FM}

radio
Bella & Monella



RADIO
BuKiNa

GEL^{RADIO}SA

radio
Valbelluna
UN'ESPOSIZIONE... PER SEMPRE



RADIO
WOW



radio
SorKris

COMUNICAZIONE

COPERTURA SOCIAL

onfield per i 4 giorni di manifestazione

PROFILI DEDICATI

FaceBook - Instagram
YouTube - Twitter

POST DEDICATI

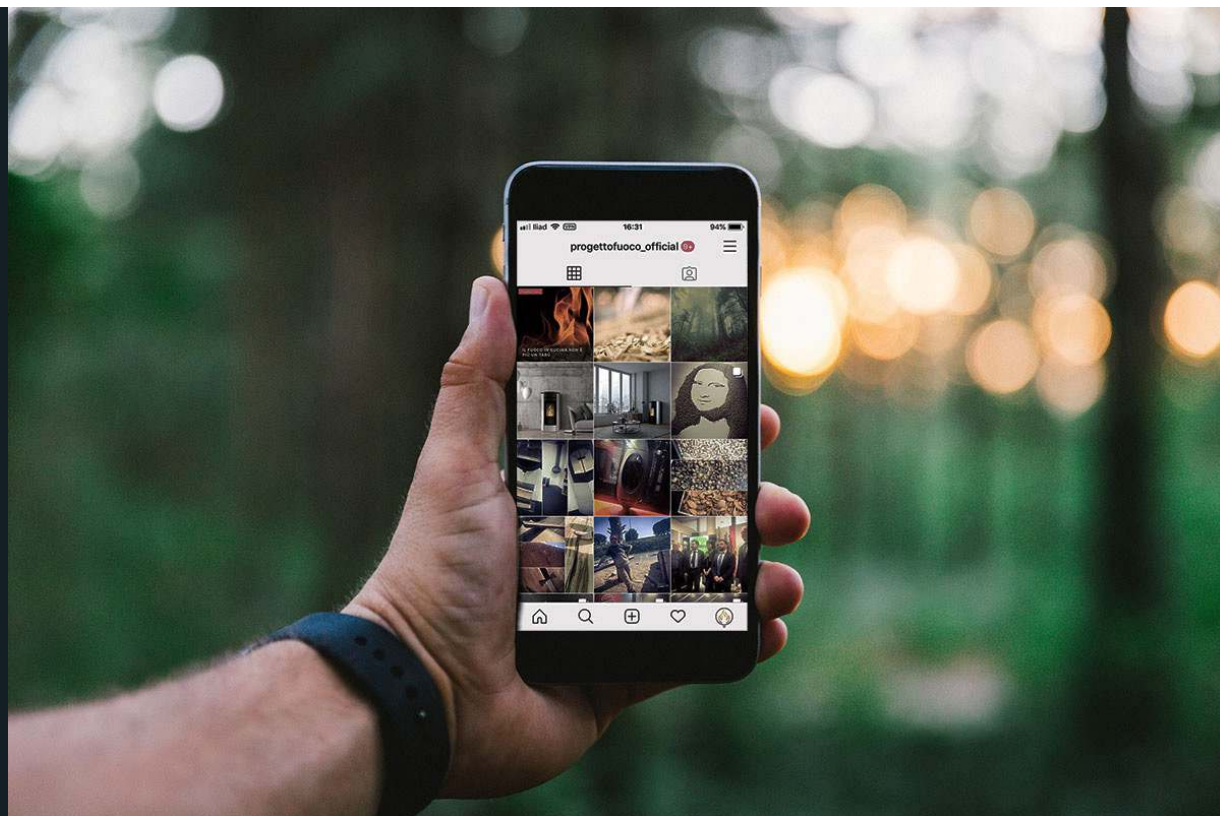
pre e post evento

CO-MARKETING

collaborazioni dirette con
influencer del settore

#progettofuoco

e hashtag dedicati su
tutta la comunicazione



COMUNICAZIONE

SOCIAL
MEDIA

ANNUARIO
REPERTORIO
AZIENDE 2020-21

distribuzione 10.000 copie durante
l'evento e durante manifestazioni
estere

PF MAGAZINE

Numero speciale 1/2022 in occasione
di Progetto Fuoco stampato e
distribuito in 50.000 copie



piemmeti
promozioni e
marketing
tech the park

veronafiere

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

MEDIA
TOOL

www.progettofuoco.com

Tutte le aziende e i clienti di Progetto Fuoco dovrebbero

Diffondere un sentiment positivo

- il sostegno di tutti è decisivo
affinchè l'edizione 2022 rimanga un'edizione storica



Progetto Fuoco 13° edizione 23 - 26 febbraio 2022